

Δυνατή φωνή ηγεσίας στην Ελλάδα

Γεωργία Καρτσάνη - Μιχάλης Η. Οικονομάκης,
συζητούν για το CEO Clubs Greece.



ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΤΣΑΝΗ:
Ιδρύτρια και Πρόεδρος του CEO Clubs Greece
Ιδρύτρια και Διευθύνουσα Σύμβουλος Your Directors
Club (YDC) & SARGIA Partners

ΜΙΧΑΛΗΣ Η. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ:
Εκτελεστικός Πρόεδρος, Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ
Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της
Ελληνικής Εταιρείας Αξιοποίησης Ανακύκλωσης
(ΕΕΑΑ).



ΓΕΩΡΓΙΑ ΚΑΡΤΣΑΝΗ



ΜΙΧΑΛΗΣ Η. ΟΙΚΟΝΟΜΑΚΗΣ



Ο Μιχάλης Η. Οικονομάκης, Εκτελεστικός Πρόεδρος της Πέτρος Πετρόπουλος ΑΕΒΕ, είναι ένα από τα πρώτα μέλη του CEO Clubs Greece και συμμετέχει ανελλιπώς στις δράσεις και στην εξέλιξη του οργανισμού από την ίδρυσή του το 2009. Η οπτική του για την πορεία, την αξία, και το μέλλον του Club αποτελεί όχι μόνο την αντιπροσωπευτική άποψη ενός μακροχρόνιου μέλους, αλλά και μία υπενθύμιση της βαρύτητας του ρόλου που παίζει το Club στο πλαίσιο του ευρύτερου Ελληνικού γίγνεσθαι. Η Γεωργία Καρτσάνη, Ιδρύτρια και Πρόεδρος του CEO Clubs Greece, συζητά μαζί του τα πλεονεκτήματα και τα οφέλη που προσφέρει ο οργανισμός στα μέλη του, καθώς τη δυναμική του Club στο μέλλον, ως μία δυνατή φωνή ηγεσίας στην Ελλάδα.

ΓΚ: Μιχάλη, είσαι ένα από τα πρώτα μέλη του CEO Clubs Greece. Τι σε προσέλκυσε στην αρχή, πριν από 14 χρόνια;

ΜΟ: Αναπόφευκτα, στην έναρξή του, το CEO Clubs Greece στήριζε την ταυτότητά του σε δύο άξονες: από τη μία πλευρά, στην αξία του διεθνούς οργανισμού του οποίου αποτελεί μέλος, και, από την άλλη, στο δικό σου, προσωπικό όραμα, να δημιουργήσεις έναν χώρο μέσα στον οποίο οι Έλληνες CEOs θα μπορούν να συναναστραφούν με ασφάλεια, βρίσκοντας την υποστήριξη, το κουράγιο και τη συλλογική έμπνευση που χρειάζονται για να οραματιστούν, να επιδώσουν και να εξασφαλίσουν ένα καλύτερο μέλλον για τους ίδιους και τους οργανισμούς τους. Το όραμα αυτό και το πάθος που διέκρινε ήδη μέσα από τις πρώτες μας συνομιλίες λειτούργησαν καταλυτικά στην απόφασή μου να συμμετέχω στο Club, τόσο ως απλό μέλος όσο και ως μέλος του πρώτου Advisory Board.

ΓΚ: Με τιμά η εμπιστοσύνη που μου έδειξες και ιδιαίτερα στα πρώτα μας βήματα. Τι σε ενέπνευσε όμως να παραμείνεις μέλος του Club όλα αυτά τα χρόνια;

ΜΟ: Καθοριστικός παράγοντας της μακροχρόνιας αυτής συμμετοχής μου στο Club ήταν – και παραμένει – η ποιότητα των ανθρώπων, των μελών μας, με τα οποία είχα την ευκαιρία και την ευχαρίστηση να συναναστραφώ κατά τη διάρκεια των πολλαπλών δράσεών μας. Το αρχικό πάθος που διέκρινε όχι μόνο παρέμεινε ανέπαφο αλλά ενδυναμώθηκε με τον χρόνο, χωρίς να μισανθεί από εγωισμούς και προσωπικές στζέντες. Αυτό, πιστεύω, είναι αποτέλεσμα του ισχυρού συστήματος αξιών που διέπει το Club από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα, διαμορφώνοντας αποφασιστικά την ταυτότητα του οργανισμού. Παράλληλα, το Club έτυχε να ιδρυθεί στα πρώτα χρόνια της βαθύτατης οικονομικής κρίσης που γνώρισε η Ελλάδα την δεκαετία 2010-2020. Αν και, αρχικά, αυτό μπορεί να θεωρείτο ανασταλτικός παράγοντας, νομίζω ότι τελικά η συγκυρία ευνόησε την ανάπτυξη του Club, καθώς δεν χάθηκε μέσα σε μία γενικότερη ευμάρεια, αλλά, αντίθετα, συνέβαλε ώστε ο οργανισμός να παίξει αποφασιστικό



ρόλο στη δημιουργία και συν-δημιουργία που, αναπόφευκτα, ακολούθησε ως μέσο επιβίωσης. Το Club μετετράπη σε μία πλατφόρμα που βοήθησε τους Έλληνες CEOs να προσγειωθούν από μία διογκωμένη, μη ρεαλιστική οικονομία στην πραγματικότητα και, παρά τις αντιξοότητες, να βρουν την υποστήριξη και την έμπνευση που χρειάζονταν ώστε να συνεχίσουν επιτυχώς το έργο τους. Στις δράσεις και στις αξίες του Club, οι CEOs βρήκαν ένα πολυπόθητο λιμάνι, έναν χώρο που τους έφερε πραγματικά – όχι επιφανειακά – κοντά, και ένα πλαίσιο στην ασφάλεια του οποίου μοιράστηκαν τις αγωνίες και τις ανησυχίες τους, διαπιστώνοντας ότι δεν είναι μόνοι αλλά έχουν τη συμπαράσταση που μία δυνατή ομάδα μπορεί να προσφέρει.

ΓΚ: Σήμερα, μετά από τη δύσκολη δεκαετία της Ελληνικής οικονομικής κρίσης και το πρωτοφανές disruption που προκάλεσε παγκοσμίως η πανδημία, ατενίζουμε επιτέλους το μέλλον με συγκρατημένη αισιοδοξία. Σε αυτή τη νέα εποχή, ποιος πιστεύεις ότι θα πρέπει να είναι ο ρόλος του Club;

ΜΟ: Το Club έχει ήδη κάνει σημαντικά βήματα στη νέα εποχής που όχι μόνο βιώνουμε αλλά καλούμαστε να συν-δημιουργήσουμε. Το νέο στρατηγικό αφήγημα του οργανισμού, είναι εναρμονισμένο με τις νέες ανάγκες που ξετυλίγονται με ταχύτατο ρυθμό τόσο τοπικά, όσο και διεθνώς. Ανάμεσα στις πολλαπλές πρωτοβουλίες και προγράμματα που απορρέουν από το ανανεωμένο όραμα του οργανισμού, ξεχωρίζει για εμένα το Charter of Impact που αποσκοπεί στο να καλλιεργήσει μακροχρόνια συνεργασία με την Πολιτεία, θεσμικούς φορείς και οργανισμούς, προκειμένου να συν-δημιουργήσουμε πολλαπλασιαστική αξία για την Ελληνική κοινωνία και οικονομία. Μέσω του Charter of Impact, το Club συμβάλλει αποφασιστικά στη διαμόρφωση των αλλαγών που καλούμαστε να οραματιστούμε, να σχεδιάσουμε και να εφαρμόσουμε σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο. Να θυμίσω ότι, μέσω των μελών του, το Club αποτελεί μία οντότητα που εκπροσωπεί πάνω από το 4.5% του ΑΕΠ της χώρας, καθώς και πολλαπλούς τομείς επιχειρηματικής δραστηριότητας. Είναι υποχρέωσή μας να συνεχίζουμε να κεφαλαιοποιούμε το gravitas που έχει ο οργανισμός, προς όφελος της χώρας μας.

Θεωρώ ότι η συνεργασία αυτή με την Πολιτεία θα ενδυναμωθεί ακόμα περισσότερο στο μέλλον, εξετάζοντας μεταξύ άλλων θέματα μείζονος σημασίας, όπως η κλιματική κρίση ή η εκπαίδευση της νέας γενιάς, η οποία αναζητά ενεργητική υποστήριξη και καθοδήγηση. Το Club αποτελεί πακτωλό γνώσης και κυρίως εμπειρίας, την οποία μπορεί, μέσα από διάφορες δράσεις, να μεταλαμπαδεύσει, ενισχύοντας έτσι τις βάσεις για ένα καλύτερο μέλλον. Με αυτόν τον τρόπο, το Club υλοποιεί το όραμά του και εξελίσσεται πράγματι σε «Σπίτι» συλλογικής σοφίας, αειφόρου ανάπτυξης και μελλοντικής σκέψης, εξασφαλίζοντας όχι μόνο τη βελτίωση της ζωής των μελών του αλλά, κυρίως, δίνοντας τη δική του σφραγίδα στην ανάπτυξη ηγεσίας της νέας εποχής.



CEO CLUBS

International



ΓΚ: Σε ευχαριστώ, Μιχάλη, για τον δυναμισμό με τον οποίο έχεις ενστερνιστεί το ανανεωμένο στρατηγικό μας αφήγημα. Κλείνοντας, πώς θα περιέγραφες με λίγα λόγια το CEO Clubs Greece σε ένα επίδοξο μέλος;

ΜΟ: Το Club αποτελεί έναν χώρο – όχι μόνο θεωρητικό αλλά, με το ClubHouse*, και πραγματικό – μέσα στον οποίο ο κάθε CEO μπορεί να συνδεθεί και να συναστραφεί με άλλους ανθρώπους με τους οποίους μοιράζεται πολλά κοινά χαρακτηριστικά, πέρα από τον προσωπικό του επαγγελματικό χώρο, ο οποίος είναι αναπόφευκτα περιορισμένος. Το σύστημα αξιών του Club αποτελεί τον καθοριστικό συνδετικό κρίκο,

διαμορφώνοντας το πλαίσιο που επιτρέπει στο κάθε μέλος να ωφελείται από τη συλλογική σοφία του οργανισμού αλλά και να συμβάλλει σε αυτήν με τις δικές του ξεχωριστές εμπειρίες. Είναι ένα πλαίσιο ασφαλές, δημιουργικό, και κυρίως, με ανθρώπους αυθεντικούς, χωρίς προσποίηση, που μετά από τόσα χρόνια, εξακολουθεί να μου προσφέρει ανεκτίμητη αξία, ηρεμία, ευχαρίστηση και έμπνευση – στοιχεία τόσο απαραίτητα στους θεαλλώδεις καιρούς που ζούμε.

ΓΚ: Σε ευχαριστώ πολύ για όλα Μιχάλη. Εκτιμώ εξαιρετικά τη συμβολή σου σε όλη αυτή τη διαδρομή και είμαι ιδιαίτερως χαρούμενη που μοιράστηκες αυτή σου την εμπειρία μαζί μας.



Το **CEO Clubs Greece** ιδρύθηκε το 2009 ως παράρτημα του CEO Clubs Int'l, ενός από τα μεγαλύτερα business clubs παγκοσμίως. Μετά από 13 χρόνια δράσης, το CEO Clubs Greece αναγνωρίζεται πλέον ως το πιο προοδευτικό Club επιτυχημένων CEOs και επιχειρηματιών στη χώρα μας – μια δυνατή φωνή για την ηγεσία της νέας εποχής. Σκοπός του CEO Clubs Greece είναι να προάγει τη ζωή των μελών του, ενισχύοντας τη γνώση, την ουσιαστική δικτύωση, την εξωστρέφεια και να τους εμπνεύσει να επανεξετάσουν, να αναθεωρήσουν και να συν-δημιουργήσουν ένα καλύτερο μέλλον τόσο για τις ομάδες τους και τους οργανισμούς τους, όσο και για το σύνολο της Ελληνικής κοινωνίας. Σήμερα αριθμεί πλέον των 150 μελών, με το σύνολο του τζίρου των εταιρειών που εκπροσωπούν να ξεπερνά το 4,5 % του ΑΕΠ της χώρας.

* Πιστό στο όραμά του να συμβάλλει καθοριστικά στην εξέλιξη της ηγεσίας στην Ελλάδα σήμερα και, κατ' επέκταση, να αφήσει την σφραγίδα του στο κοινωνικο-οικονομικό γίγνεσθαι της χώρας μας, το CEO Clubs Greece προχώρησε σε μία νέα πρωτοποριακή κίνηση, εγκαινιάζοντας το Σεπτέμβριο του 2022, στη Μαρίνα Φλοίσβου, το **ClubHouse**: έναν premium ιδιωτικό χώρο υψηλής αισθητικής, προορισμένο αποκλειστικά για χρήση από τα μέλη του. Το ClubHouse είναι διαμορφωμένο σε μοντέρνο στυλ και εξοπλισμένο με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας, έτοιμο να στεγάσουν εφεξής τις περισσότερες δράσεις, συναντήσεις και τα workshops του Club. Παράλληλα, οι χώροι μπορούν να χρησιμοποιούνται από τα μέλη για τη συναστροφή τους, τη δικτύωση καθώς και τις επαγγελματικές τους διασκέψεις, οι οποίες πλέον αναβαθμίζονται χάρη στη συνολική ποιότητα της υποδομής που διατίθεται.